Приложение

# Положение

## о муниципальном этапе областного конкурса слоганов «Это всем должно быть ясно, что шутить с огнем опасно»

## 1. Общие положения

1.1. Основной целью проведения конкурса слоганов «Это всем должно быть ясно, что шутить с огнем опасно» (далее — Конкурс) является актуализация значимости пожарной безопасности, пропаганда пожарной безопасности среди обучающихся посредством формулирования рекламных лозунгов, девизов.

1.2. Основные задачи Конкурса:

- формирование общественного сознания и гражданской позиции подрастающего поколения в области обеспечения пожарной безопасности;
- изучение Правил пожарной безопасности и мер по защите от огня жизни и здоровья детей, привлечение их к предупреждению пожаров, обучение действиям в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях;
- активация и поддержка творческой инициативы обучающихся, вовлечение их в творческую деятельность в области пожарной безопасности;
- привлечение детей к участию в дружинах юных пожарных;
- профессиональная ориентация подростков.

## 2. Участники Конкурса

2.1.В Конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций (в том числе: общеобразовательных школ, детских домов, школ-интернатов, учреждений дополнительного образования детей, клубов и других детских организаций) Ленинградской области.

2.2.Конкурс проводиться по 2 возрастным группам:

- 1 группа - 5-6 классы;
- 2 группа - 7 классы.

## 3.Условия и порядок проведения Конкурса

3.1.Конкурс проводится на бесплатной основе в три этапа:

- 1-й этап - отборочный в образовательных организациях (февраль);
- 2-й этап - муниципальный - 10 марта 2021 года;

3-й этап - региональный, проводится в ГБУ ДО «Центр «Ладога» - с 15 марта до 26 марта 2021 года.

4. Жюри Конкурса:

- проводит оценку материалов, поступивших на Конкурс в соответствии с критериями; решение жюри оформляется протоколом и утверждается председателем жюри;
- по среднему баллу жюри определяет кандидатуры победителей (1-е место) и призеров (2-е и 3-е место) Конкурса в каждой возрастной группе.

4.1.На региональный этап Конкурса представляется не более 10 работ победителей и призеров муниципального этапа.

5. Программа проведения и критерии оценки работ Конкурса

***Слоган:*** рекламный лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффективную формулировку рекламной идеи; отличается малым количеством текста, «сказать о главном»; пример: «Спички не тронь, в спичках огонь!».

5.1. Оформление работ: представляется идея слогана в виде печатного текста на листе форматом А4. На обороте листа должно быть указано название конкурса, фамилия и имя участника, образовательная организация, район, класс, группа; фамилия, имя и отчество педагога.

5.2. Критерии оценки работ (максимальное количество баллов - 50):

- Соответствие теме конкурса - 10 баллов;
- Краткость - 10 баллов;
- Эффективность - 10 баллов;
- Убедительность - 10 баллов;
- Оригинальность - 10 баллов.

5.3. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает согласие на публикацию работы в информационном сборнике и средствах массовой информации с сохранением авторства за участниками.