Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Кингисеппская средняя общеобразовательная школа №4»

Форум педагогических идей и инновационных практик 2020 год

Представление
инновационного педагогического опыта
по теме

«Технология фасилитации как средство повышения мотивации обучающихся на уроках истории и обществознания»

Автор: Люляк Анжелика Александровна,
учитель истории и обществознания
МБОУ «КСОШ №4»

г. Кингисепп
2020 г.

Оглавление

Введение 3

1. Понятие мотивации и ее влияние на активность учащихся 5

2. Интерактивные методы обучения 8

3. История возникновения фасилитации 12

4. Технология фасилитации в педагогике 14

5. Влияние технологии фасилитации на мотивацию учащихся в рамках урочной деятельности (на уроках истории и обществознания) 27

Заключение 31

Список литературы 33

Приложение 34

Введение

«…Чтобы быть фасилитатором учения,
надо обладать особым взглядом на жизнь.
Фасилитаторы – не артисты и не звезды;
это люди, ставящие на первое место
потребности и интересы учащихся».
Карл Роджерс

Актуальность исследования. Быстро меняющийся мир меняет и представления о том, каким должен быть человек в этом мире, с чем он должен выйти из школы в большую жизнь. Эти представления формируются исходя из интересов общества, государства, семьи и отдельной личности.

Меняющийся социум предъявляет новые требования к выпускникам школы, к качеству образования, которое дает современная школа.

Всестороннее развитие и воспитание личности согласно общественным запросам — первостепенная задача, стоящая перед российской педагогикой. Внедрение инновационных методик в образование призвано улучшить результаты обучения. Внедрение новых идей науки и перевод учебных заведений в новое качественное состояние зависит от освоения новых образовательных технологий педагогами.

Задача инновационных технологий — качественное изменение личности субъекта относительно традиционной системы, что возможно при задействовании программ, локализующих проблему педагогического кризиса. Главные задачи подобных программ — формирование нестандартного мышления и максимальное развитие способностей учащихся.

Сегодня многими учителями с целью достижения результативности обучения применяются современные технологии и инновационные методы

обучения. Эти методы включают активные и интерактивные формы, применяющиеся в обучении.

Главной целью инновационных технологий образования является подготовка человека к жизни в постоянно меняющемся мире. Целью инновационной деятельности является качественное изменение личности учащегося по сравнению с традиционной системой.

Придя работать в школу я столкнулась с тем, что часто слышны жалобы и реплики: «почему ученики на уроке невнимательны?», «Дети относятся к учебе совершенно безразлично», «Ученики не слушают на уроке, у них нет мотивации». И действительно, в настоящее время наблюдается отрицательное отношение школьников к учению - нежелание учиться, слабая заинтересованность в успехах, нацеленность на отметку, неумение ставить цели, преодолевать трудности, отрицательное отношение к школе, учителям. Учащиеся не хотят оставаться после уроков на дополнительные занятия, выполнять задания, предлагаемые учителем.

Я пришла к мнению, что сложившуюся ситуацию может изменить повышение мотивации к учению и использование нестандартных методических приемов. Проблема мотивации актуальна, на формирование мотивации обращают все большее внимание, однако эту проблему нельзя отнести к достаточно изученной.

Формирование мотивации - это воспитание у школьников идеалов, мировоззренческих ценностей, принятых в нашем обществе, в сочетании с активным поведением ученика, что означает взаимосвязь осознаваемых и реально действующих мотивов, единство слова и дела, активную жизненную позицию школьника. Процесс формирования мотивации должен стать значительной частью работы учителя.

Размышляя над этими вопросами и осуществляя поиск ответов на них, я поставила перед собой **проблему:**

Может ли повысить мотивацию учащихся к изучению истории и обществознания на уроках и на занятиях во внеурочной деятельности использование приемов фасилитации?

При решении проблемы моей **целю** стало изучение влияния использования приемов фасилитации для развития учебной мотивации уроках истории и обществознания.

В ходе своего исследования я решала следующие **задачи:**

1. Дать определение понятию мотивация и ее влиянию на активность учащихся.
2. Выявить, какие существуют интерактивные методы обучения.
3. Изучить историю возникновения фасилитации.
4. Изучить использование технологии фасилитации в педагогике.
5. Проанализировать влияние технологии фасилитации на мотивацию учащихся на уроках истории и обществознания на личном опыте.

1. Понятие мотивации и ее влияние на активность учащихся

Обратимся вначале к теории. Формирование мотивации учения в подростковом возрасте без преувеличения можно назвать одной из центральных проблем современной школы, делом общественной важности. Ее актуальность обусловлена обновлением содержания обучения, постановкой задач формирования у школьников приемов самостоятельного приобретения знаний и познавательных интересов, осуществления в единстве идейно-политического, трудового, нравственного воспитания школьников, формирования у них активной жизненной позиции, введением всеобщего обязательного среднего образования.

Сейчас, в век информационных технологий, человек потерял стремление познавать свое прошлое. Грамотность населения в вопросах истории находится на очень низком уровне. Историю в школах начинают изучать с начальных классов, естественно, все изучение сводится к прочтению глав из книги и написании контрольной. Другой вопрос,

запоминают ли хоть что-нибудь ученики. Как показывает практика, изучение истории по книгам мало эффективно, потому что не хватает наглядности: рисунков, схем, таблиц. Детям трудно читать и усваивать большие объемы информации, поэтому в большинстве своем у них нет заинтересованности к этому предмету.

Ситуация в последнее время стала улучшаться, все-таки информационные технологии шагнули вперед, начали выпускать атласы на разные исторические тематики, брошюры с таблицами, диски с короткими научными фильмами. В общем по стране ситуация в последнее время улучшается, повысилась заинтересованность историей благодаря тому, что российский кинопрокат начал выпускать исторические ленты, что очень облегчает изучение истории, но этого не достаточно, из-за недостатка финансирования киноиндустрии.

Помимо исторического кино необходимо модернизировать принципы обучения истории в школах. Для большей наглядности занятий истории нужно обеспечить их интерактивным материалом, например великие люди в истории и т.д. Это прежде всего техническая сторона вопроса: интерактивные доски, медиапроекторы, доступ в интернет и т.д. Так же учителям следует более тщательнее готовиться к урокам, читать не только лекции, но и показывать все наглядно на атласах, схемах, что бы дети могли более компактно систематизировать информацию. Нужно давать возможность ученикам самим готовить презентации или какие-то игровые постановки на различные темы. А если есть школьный театр, то ставить как можно больше пьес или постановок на различные темы из истории.

Но что же такое мотивация? Разные авторы дают различные определения мотивации.

Мотивация – совокупность всех факторов, механизмов и процессов, обеспечивающих возникновение побуждений к жизненно необходимым целям, то есть направляющих поведение на удовлетворение потребностей. К мотивации относят все то, что реально побуждает активность.

Мотивация выражается в побуждениях, вызывающих активность организма и определяющих ее направленность.

Мотивация – это общее название для процессов, методов, средств побуждения учащихся к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания образования. Мотивация – это конкретные побуждения, причины, заставляющие личность действовать, совершать поступки. Очень сложные образования, представляющие собой динамические системы, в которых осуществляется анализ и оценка альтернатив, выбор и принятие решений.

В отечественной психологии в качестве общего механизма возникновения мотива рассматривается реализация потребностей в ходе поисковой активности и тем самым превращение ее объектов в мотивы, «предметы потребностей». Отсюда вытекает центральная закономерность: развитие мотива происходит через изменение и расширение круга деятельности, преобразующей предметную действительность.

Психологи разделяют мотивацию на внешнюю и внутреннюю. Основой внутренней мотивации служит познавательный интерес, стремление получить знания, желание разобраться в свойствах изучаемого объекта, решить задачу. Только в случае внутренней мотивации имеет место познавательная деятельность учения, направленная на удовлетворение познавательной потребности. При внешней мотивации учение может происходить ради удовлетворения других потребностей. Характер учебных мотивов существенно влияет на эффективность учебного процесса.

Важнейшие требования к организации процесса обучения – формирование положительной мотивации к изучению предмета, а одно из условий формирования мотивов и интереса – наличие образовательных потребностей.

Познавательный интерес как средство обучения становится надежным только тогда, когда используется в арсенале средств развивающего обучения, прокладывающего дорогу росткам нового в развитии учеников,

открывающего его перспективы. Внесение элементов оживления в содержание, в методы обучения и в формы работы учащихся с целью вызвать или упрочить их познавательный интерес, как отдельный эпизод, может дать лишь вспышку непосредственного интереса, но не передает во внутренний план деятельности, в отношение к учению. С устранением внешней занимательной ситуации, породившей этот временный, неустойчивый интерес, он может быстро угаснуть.

2. Интерактивные методы обучения

В рамках моего исследования, я предположила, что одним из способов повышения мотивации и активности учащихся на урочных и внеурочных занятиях является использование интерактивных методов обучения.

Интерактивный метод – означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо. Другими словами, в отличие от активных методов, интерактивные ориентированы на более широкое взаимодействие учащихся не только с учителем, но и друг с другом и на доминирование активности учащихся в процессе обучения. Место учителя на интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности учащихся на достижение целей занятия. Учитель также разрабатывает план занятия (обычно, это интерактивные упражнения и задания, в ходе выполнения которых изучается материал).

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых учащийся чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение. Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление воздействия между обучающимися, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Интерактивная модель обучения своей целью ставит организацию комфортных условий обучения, при которых все ученики активно взаимодействуют между собой. Именно использование этой модели обучения учителем на своих уроках, говорит об его инновационной деятельности. Организация интерактивного обучения предполагает моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, общее решение вопросов на основании анализа обстоятельств и ситуации, проникновение информационных потоков в сознание, вызывающих его активную деятельность. Структура интерактивного урока будет отличаться

от структуры обычного урока, это также требует профессионализма и опыта преподавателя. Поэтому в структуру урока могут включатся элементы интерактивной модели обучения – интерактивные технологии, то есть конкретные приёмы и методы, позволяющие сделать урок необычным и более насыщенным и интересным. Хотя можно проводить полностью интерактивные уроки.

В интерактивных моделях обучения меняется взаимодействие с учителем: его активность уступает место активности учащихся, задача учителя – создать условия для их инициативы. В интерактивной технологии учащиеся выступают полноправными участниками, их опыт важен не менее, чем опыт учителя, который не столько дает готовые знания, сколько побуждает учащихся к самостоятельному поиску.

Учитель выступает в интерактивных технологиях в нескольких основных ролях. В каждой из них он организует взаимодействие участников с той или иной областью информационной среды. В роли информатора-эксперта учитель излагает текстовый материал, демонстрирует видеоряд, отвечает на вопросы участников, отслеживает результаты процесса и т.д. В роли организатора-фасилитатора он налаживает взаимодействие учащихся с социальным и физическим окружением (разбивает на подгруппы, побуждает их самостоятельно собирать данные, координирует выполнение заданий, подготовку мини-презентаций и т.д.). В роли консультанта учитель обращается к профессиональному опыту учеников, помогает искать решения уже поставленных задач, самостоятельно ставить новые и т.д.

К недостаткам роли фасилитатора относятся большие затраты труда учителя при подготовке, сложность точного планирования результатов.

В своей деятельности я использую различные интерактивные методы.

Мозговой штурм, когда я предлагаю учащимся проблемные вопросы, в ответ получая поток ответов, или предложений и идей по заданной теме, при котором анализ правильности/неправильности производится не сразу, а после

проведения штурма. Это способствует тому, что учащиеся перестают бояться излагать свое мнение и более активно принимают участие в уроке.

Как на уроках истории, так и на уроках обществознания я люблю использовать кластеры, сравнительные диаграммы, пазлы, которые подразумевают поиск ключевых слов и проблем по определенной мини-теме.

В своей практике я также использую интерактивный урок с применением аудио- и видеоматериалов, ИКТ. Например, тесты в режиме онлайн, работа с электронными учебниками, обучающими программами, учебными сайтами.

Интересной формой работы над проблемными и сложными темами является круглый стол (дискуссия, дебаты). Это групповой вид метода, которые предполагает коллективное обсуждение учащимися проблемы, предложений, идей, мнений и совместный поиск решения.

Одним из любимых методов, который я часто использую в своей деятельности на уроках систематизации знаний, на занятиях внеурочной деятельностью – это деловые игры. Так на уроках экономики или на курсе внеурочной деятельности Основы финансовой грамотности я люблю использовать такие игры как «Зефирки», «Снежинки», на уроках истории – суд над какой-либо исторической личностью и т.д.

Метод проектов – самостоятельная разработка учащимися проекта по теме и его защита – это тот метод, который стал одним из ведущих для меня как на уроках истории, так и на занятиях внеурочной деятельности. Начиная с 5 класса, мы с учащимися создаем разные виды проектов, доступные им по возрасту и уровню знаний. Результатом становится более глубокое знание изучаемого вопросы, повышение интереса к изучаемому предмету и увлечение учением.

Но несмотря на все эти методы мне чего-то не хватало. Я продолжала свой поиск, уже выходя за рамки педагогики. И тут я наткнулась на такое понятие как «фасилитация». Изначально технология фасилитации использовалась на бизнес-тренингах. Отсюда я подумала: «А почему бы ее не

использования на уроках экономики, чтобы смоделировать необходимую мне ситуацию?». Но чем больше я читала о ней, тем яснее понимала, что возможности ее использования гораздо глубже. И уже ряд педагогов также заметил этот потенциал.

Для начала хотелось бы немного рассказать об истории данной технологии.

3. История возникновения фасилитации

История фасилитации начинается еще в XIX веке. В 1898 г. американский психолог Норман Триплетт впервые выявил эффект социальной фасилитации. Психолог проводил наблюдения за спортсменами, участвовавших в велосипедных гонках, и заметил, что результаты спортсменов более высокие тогда, когда они соревнуются не с секундомерами, а участвуют в коллективных заездах. Ради проверки своих наблюдений Н. Триплетт проводит первый в социальной психологии лабораторный эксперимент. В нем ученый использовал детей, которых попросили наматывать на катушку удочки леску как можно быстрее. Результаты эксперимента подтвердили наблюдения Н. Триплетта, дети справились с заданием быстрее, когда были в группе. Последующие простые эксперименты, такие как примеры на умножение, вычеркивание из текста определенных букв, показали тот же эффект. Но вскоре был выявлен обратный эффект, результаты экспериментов начали противоречить друг другу, и разработку этой темы ученые на некоторое время прекратили.

В первой половине XX века исследования по данной проблематике продолжились. Психологи на основе экспериментов смогли получить подтверждения, что действительно в некоторых случая присутствие других людей мешает выполнению поставленных задач. Подобное явление получило название социальная ингибиция. В 1966 г. американский психолог польского происхождения Роберт Зайонц начинает поиски теоретического обоснования для этих противоречащих друг другу данных. В результате своих

исследований он пришел к выводу, что «социальное возбуждение, вызываемое присутствием другого человека, усиливает реакции, но снижает осторожность, вот почему простые действия, в которых маловероятна ошибка, выполняются успешнее, тогда как в сложных действиях, требующих сосредоточения, растет количество ошибок, из-за чего они выполняются менее успешно».

Постепенно принципы фасилитации и интерес к ней начинает выходить за рамки психологии и лабораторных исследований. Так первыми к ней обращаются крупные корпорации и бизнес.

Известно, что в любых организациях совещания обычно проводятся традиционно – вышестоящий руководитель берет на себя роль председателя, либо человека, ведущего собрание. Долгое время это устраивало всех, и было достаточно для работы, так как культурные и профессиональные различия сотрудников не мешали их коммуникации и взаимопониманию. Кроме этого, подобная система поддерживала общность корпоративной культуры.

В конце 1960-х – начале 1970-х в США в рамках деятельности Института культурных связей (ICA) начала развиваться программа поддержки групп и организаций по формированию их совместного видения будущего. В ходе обсуждения их совместного будущего как равноправных участников группы возникла необходимость отделить в групповой работе организатора от остальных участников. Это было необходимо для минимизации влияния ведущего на конечный результат работы группы. Еще одним результатом работы группы стало начало разработки методов и способов организации групповых обсуждений. Возникло сообщество таких организаторов, получивших название фасилитаторы.

В середине 1980-х гг. в Далласе (США) была создано первое сообщество фасилитаторов, а в 1989 году начался процесс создания международной ассоциации фасилитаторов (The International Association of Facilitators). На данный момент она включает в себя более 1200 членов из 63 стран, из которых более 10 из России.

Вместе с этим люди, занимающиеся фасилитацией, стали переносить полученный опыт и в другие сферы – менеджмент, консалтинг, коучинг и др. Поэтому изначально фасилитаторы «вырастали» из консультантов по управлению и бизнес-тренеров как люди, специализирующиеся именно на организации процессов групповых обсуждений.

За последние десятилетия разработаны десятки методов фасилитации больших групп, которые успешно применяются в процессе организационных и социальных изменений в различных сообществах по всему миру. В то время как в развитых зарубежных странах технологии работы с большими группами разрабатываются, начиная с 60-х годов XX века, и широко применяются в течение последних нескольких десятилетий, в России этот процесс находится в самом начале своего развития. В России технологии фасилитации, к сожалению, пока известны лишь ограниченному кругу специалистов-практиков. Хотя именно благодаря их энтузиазму и усилиям с 2000-х годов некоторые методы фасилитации начинают распространяться у нас в стране. В Москве проводятся обучающие и практические конференции, посвященные вопросам фасилитации. В последние несколько лет технологии фасилитации начинают применяться и в педагогике.

4. Технология фасилитации в педагогике

Для меня одной из важнейших задач сегодня является внедрение в учебный процесс таких методов, приёмов и технологий, с помощью которых самый, казалось бы, примитивный урок стал интересным и захватывающим. Поэтому я и обратилась к такой технологии как фасилитация.

Термин «фасилитация» от англ. глагола «*facilitate»* переводится, как облегчать, помогать, способствовать. Краткий психологический словарь разъясняет это понятие так: «повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника или наблюдателя за действиями данного индивида». Таким образом, метод

«Фасилитации» рассматривается, как профессиональная организация процесса групповой работы, направленная на достижение целей занятия, решения, в процессе обучения, вопросов повышенной сложности и важности. Особенное положительное фасилитирующее влияния ярко проявляется при работе над проблемными задачами, не имеющими не только очевидного, но и «единственно верного» решения и требующими творческого подхода. При профессиональном подходе, применение метода «фасилитации» в обучении может приводить к повышению эффективности групповой работы, вовлеченности, повышению заинтересованности участников, а так же максимальному раскрытию их потенциала.

Цель применения фасилитации в образовательном процессе может сводиться к решению кейсов, конкретных проблемных ситуаций, где требуется найти решения, проанализировать проблемы, собрать идеи, уточнить задачи, спланировать действия и т.д.

Я считаю, что организация занятий с применением методов фасилитации целесообразна в случаях, когда поднимаются острые темы, которые требуют конкретных решений; когда ситуацию нужно рассмотреть комплексно, с разных сторон; тогда, когда требуется организовать эффективное групповое обсуждение, где каждый участник может высказаться, поделиться идеями, опытом и предположениями.

Продукт, полученный с помощью применения метода «фасилитации», можно представить как принятое, зафиксированное на бумаге (на фотографиях, на любом другом носителе) организационное решение или предложение.

Фасилитация – это процесс, фокусирующийся на следующих вопросах:

Какого результата (уровня) необходимо достичь?

Кто должен быть вовлечён?

Какова последовательность выполняемых группой заданий?

Как организовать эффективную коммуникацию?

Как эффективно использовать имеющиеся ресурсы?

Как обеспечить комфортную для работы участников среду?

Кто же такой фасилитатор? В первую очередь, это человек, обеспечивающий успешную групповую коммуникацию. Он помогает группе понять общую цель и поддерживает позитивную групповую динамику для достижения этой цели в процессе дискуссии, не защищая при этом ни одну из позиций или сторон. Тем самым он облегчает процесс коммуникации, делая его комфортным для всех участников.

В своей деятельности я предпочитаю использовать такие методы фасилитации, как:

- «Технология открытого пространства»;
- «Поиск будущего»;
- «Мировое кафе».

Начнем с описания метода **«Мировое кафе».** Данный метод - это сфокусированное неформальное обсуждение, известен с 1995 года. Его создателями являются Дэвид Айзекс и Хуанита Браун из Калифорнии. Главная цель, по их мнению, – создать необходимую атмосферу, и именно она будет способствовать творческому росту и развитию участников. Как же организуется сам процесс?

Для эффективного обсуждения с использованием метода «мировое кафе» в группе должно быть не менее 7-14 человек. Рассадка происходит как в обычных кофейнях, по три-четыре человека за столик, с одним отличием – один человек берет на себя роль «хозяина стола», а остальные участники играют роль приглашенных гостей. Для оптимизации процесса обсуждения и фиксации результатов на каждом столе лежат бумажные скатерти и разноцветные маркеры, все идеи запечатлеваются удобным способом – схема, рисунок, тезис.

Спустя некоторое время «гости» перемещаются за следующий стол, а «хозяин» остается на своем месте и рассказывает вновь пришедшим к нему гостям о сути обсуждаемого вопроса – кратко презентует основные мысли, высказанные до этого. К окончанию второго круга дискуссий все «гости»

кафе будут знакомы с предложениями и идеями друг друга, каждый выскажет свое мнение и узнает мнение коллег. После этого, все собираются для общей дискуссии по вопросу.

Существует шесть основных правил для эффективного проведения «мирового кафе», сформулированных авторами технологии.

1. Задать контекст ситуации – четко и понятно для участников основные цели и задачи. Определить круг участников – подготовить и распределить разные аспекты обсуждаемой проблемы для групп за столиками. Цель обсуждения в формате «мирового кафе» – совместный поиск перспектив и общий доступ к возможности развития и новым перспективам.

2. Рассматривать по-настоящему важные аспекты проблемы. Потому что, если внимание участников будет направлено на решение действительных сильных вопросов, то будет получен по-настоящему видимый эффект. Обсуждение получится открытым и глубоким.

3. Отмечать вклад каждого участника: так как количество участников ограничено тремя-четырьмя, то «промолчать» и отсидеться в сторонке будет достаточно сложно. Уважать каждое мнение, даже «неправильное». Приглашать к обсуждению и сотрудничеству.

4. Соединять несоединимое. Приветствовать переплетение разнообразных идей и точек зрения.

5. Щедро делиться успешным опытом, внимательно слушать других.

6. Собрать воедино и наглядно представьте результаты работы всех групп.

Как же я адаптирую данную технологию к современному уроку? На мой взгляд, сделать это достаточно несложно. При адаптации «уйдут» некоторые организационные нюансы (сбор участников в кафе, скатерти как носители для записи идей и т.д.). Однако самое важное останется. И это, несомненно, оценит учитель, который практикует технологию работы в группах.

Приведу пример, как я использую метод «Мировое кафе».

При проведении урока в 9 классе по теме «Отечественная война 1812 года» при изучении того, каково отражение данного события в русском эпистолярном наследии я предпочитаю использовать именно данный метод.

Разговор начинаю с введения:

«Проследим отношение русского общества к событиям 1812 года, а именно к ходу войны, выбранной тактике. Подумайте насколько беспристрастными, объективными предстают перед нами авторы писем, подтвердите свои выводы фрагментами текста, конкретными деталями. В свои выводы включите мнение по высказыванию участника войны 1812 года, поэта и критика П.А. Вяземского: « Письма – это сама жизнь, которую захватываешь по горячим следам».

После этого учащимся предлагаю карту заданий.

Работая над первым блоком «Вопросы и задания», учащиеся получают необходимые знания.

«Вопросы и задания»

1. На примере некоторых писем (по выбору) попытайтесь определить: что вы знаете об авторе письма, каково его социальное положение, его причастность и отношение к описываемым событиям. Насколько беспристрастным, объективным предстает перед нами автор строк? Подтвердите свои выводы фрагментами текста, конкретными деталями. В какой мере свидетельства данного автора могут быть привлечены в качестве исторического источника?

2. Найдите в письмах ответы современников на вопросы, поставленные в известных строках А.С.Пушкина: «Гроза двенадцатого года настала – кто тут нам помог? Остервенение народа, Барклай, зима иль русский бог?»

3. Проанализируйте высказывания, суждения различных авторов писем и выделите основные точки зрения на источники, причины победы России в

войне 1812 года. Оцените значимость каждой из названных причин победы русского народа.

После этого учащиеся в своих творческих группах осуществляют разработку предложенных вопросов. При смене столов группа ребят знакомится со всеми вопросами, в конце же подводятся итоги, которые позволяют продемонстрировать тот результат, которого добились рабочие группы.

Вопросы для итогового обсуждения.

1. Какое место, на ваш взгляд, занимает частная переписка в изучении исторического прошлого? Почему эти свидетельства современников можно считать историческими источниками? В чем вы видите специфику данного вида источников?

2. Назовите сильные и слабые стороны данного вида исторических источников. Выделите характерные черты эпистолярного наследия периода войны 1812 года.

3. Оцените значимость сведений, содержащихся в письмах современников.

4. Прокомментируйте высказывания:

«Письма – больше, чем воспоминания, на них запеклась кровь событий, это – само прошедшее, как оно было, задержанное и нетленное» (А.И.Герцен).

«…Из разноголосицы десятков обширных посланий и небольших записок возникает картина времени, перековывающего людей, общества, познающего в трагедии войны свои силы и слабости» (историк М.Бойцов).

Еще один метод, который я использую в своей практике – это **«технология открытого пространства»**. Это метод, изобретенный американским социологом и антропологом Харрисоном Оуэном.

Путешествуя по Африке, Харрисон Оуэн стал очевидцем интереснейшей традиции, принятой в ряде племен: раз в четыре года представители нескольких племен собирались вместе на своеобразный съезд

для обсуждения своих насущных проблем. Ученого заинтересовала форма, в которой происходило обсуждение.

Сначала все собравшиеся усаживались в большой круг. Затем каждый получал возможность поднять какую-либо проблему или вопрос, достойный обсуждения. После этого все расходились на небольшие группы, присоединяясь к тому человеку, который выдвигал заинтересовавшую тему. Далее происходило обсуждение в малых группах, направленное на принятие решение по обсуждаемой проблеме. Затем все снова собирались в большой круг для того, чтобы рассказать соплеменникам о том, как происходило обсуждение, и к какому решению пришли обсуждавшие. После поднимались новые темы, и вся история повторялась с начала. Харрисон Оуэн подметил четкую структуру и высокую эффективность такого способа обсуждения и решения проблем. Свои африканские наблюдения он положил в основу метода, который назвал Open Space Technology – технология открытого пространства.

Open-Space – форма работы с группами, коллективами, члены которых объединены каким-либо общим интересом. Изначально технология создана для того, чтобы дать возможность участникам обсудить насущные вопросы, дилеммы, проверить актуальность происходящего, найти решение важных задач. Но используется не только непосредственная технология, но и ее принципы, благодаря которым она и является, на наш взгляд уникальной.

Важно помнить и соблюдать четыре основных принципа методики Open Space:

1. Все, кто находится здесь и сейчас – это нужные люди.
2. Все, что случится – это то, что должно было пройзойти.
3. Любое время начала – это то самое время.
4. Процесс заканчивается сам.

Этот метод применяется в ситуациях, когда:

- необходимо срочно найти решение проблемы;
- вопрос сложный, и требуется много ресурсов на его решение;

- в компании назрела глобальная бизнес-проблема, в разрешении которой заинтересованы все сотрудники;

- в команде имеются значительные статусные и возрастные различия;

- когда большой группе сотрудников необходимо ответить на много частных вопросов или найти решения проблем в рамках одной темы.

Мне показался также интересным «Закон двух ног».

Если вы обнаружите, что оказались в ситуации, где вы не можете чему-либо научиться или внести какой-либо вклад, вы ответственны за то, чтобы перейти в другое место, например, в другую группу. В результате действия этого закона участники выбирают для себя одну из двух стратегий поведения — «Шмель» или «Бабочка», а также могут чередовать их. «Шмели» являются образцом работоспособности и прилежания, разработчиками идей. Они могут перелетать от одной группы в другую и, подобно процессу опыления цветов, переносить информацию и идеи, обогащая своим присутствием процесс групповой работы и внося в него разнообразие. «Бабочки», наоборот, — нерешительны и неактивны, часто задают себе вопрос: «А что я, собственно говоря, здесь делаю?» Они предпочитают «порхать» в области буфета, совершать прогулки вокруг здания или вести милые беседы в кулуарах. Они создают вокруг себя пространство, в котором ничего не запланировано, и как раз по этой причине в нем может многое произойти. Быть «бабочкой» — значит, на первый взгляд, ничего не делать: разговаривать с интересными людьми или быть наедине с собой. Но многим во время обдумывания требуется уединение, так что быть «бабочкой» — это тоже работа. Закон двух ног и возможность выбирать между ролью бабочки и шмеля позволяют участникам самостоятельно выбирать наиболее подходящую для них форму работы.

В рамках данного метода моя роль как учителя это - объяснив ход и особенности работы, «открыть пространство». После этого ученики формируют список тем для обсуждения и распределяются по дискуссионным

группам. В это время я выделяю для каждой темы время и пространство, закрепляя карточки тем на доске

Каждый сам выбирает тему или идею для обсуждения. Место работы групп заранее проговаривается. Участники могут свободно перемещаться в процессе работы. Каждая группа записывает основные тезисы своей дискуссии в удобной для последующего распространения форме. Все завершается «закрытием пространства», перед которым участники собираются вместе, чтобы поделиться своими впечатлениями и выводами.

Этапы работы метода «Open Space»:

1. Начало работы – приветствие и представление участников; объявление темы; концентрация внимания на самостоятельном создании повестки работы; описание процесса; формирование доски объявлений; открытие «деревенского рынка». Создание свободной атмосферы творчества.

2. Основная часть

2.1. Работа самоорганизовавшихся групп: участники самостоятельно распределяют время, выделяют этапы работы. Участники групп могут работать по пять человек, по парам, другие могут состоять из десяти и более человек. Часть участников, как правило, переходят из одной группы в другую.

2.2. Подготовка отчетов: каждая группа сама подводит итоги, дает рекомендации по решению задачи и презентует их для всех остальных на «доске новостей».

2.3. Знакомство с отчетами и расстановка приоритетов.

2.4. Конвергенция.

2.5. Встречи по планированию действий.

3. Завершение, обмен опытом и впечатлениями.

Техника «говорящая палочка». Открытое пространство - это плодотворное и эффективное взаимодействие, усиление и совершенствование того, что уже существует в компании: планирование и действие, развитие и совершенствование, принятие ответственности за решения, участие и претворение планов в жизнь. Важное преимущество технологии «Open Space» – сбор большого количества мнений по заданной теме за короткий период времени. Кроме того, у участников команды формируется ощущение сопричастности к процессу и сплоченности. Центральный момент – формулировка темы, которая должна звучать ярко и интересно, вдохновлять участников.

Для демонстрации на практике данного метода приведу разработку урока по экономике по теме «Рынок труда. Труд-важный фактор производства». Основные задачи урока, которые я сформулировала для себя и учащихся:

1.Способствовать формированию представлений о труде как важнейшем факторе производства.

2.Способствовать развитию умений обучающихся обобщать полученные знания, проводить анализ, синтез, делать необходимые выводы.

3. Способствовать развитию навыков экономического анализа личных интересов.

4.Создать условия для развития творческих способностей обучающихся.

5.Способствовать формированию коммуникативных навыков, эффективному взаимодействию обучающихся.

Ход урока

Этап занятия	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся
1.Организационный момент	- Приветствие обучающихся как представителей предприятия «ЛИДЕР»; -выходит в центр общего круга и знакомит обучающихся с форматом «Открытого пространства». При этом он обращается к истории данной технологии; проговаривает и комментирует ее основные принципы: 1. Все, кто находится здесь и сейчас – это нужные люди. 2. Все, что случится – это то, что должно было произойти. 3. Любое время начала – это то самое время. 4. Процесс заканчивается сам. -Закон Двух Ног: Если вдруг Вы понимаете, что вокруг Вас сложилась ситуация, в которой испытываете затруднение, и не видите возможности научиться чему-либо или научить других, то Вы можете принять решение сменить обстановку, к примеру, перейти в соседнюю группу. - озвучивает место и способ работы групп; - описывает алгоритма работы.	1.Слушают и принимают правила
2. Мотивация и самоорганизация групп	1. Менеджер предприятия «ЛИДЕР» представляет информацию и предлагает к обсуждению проблему через метод фасилитации «Открытое пространство» («Open Space»): «Предприятие столкнулось с проблемой мотивации сотрудников к производительному труду» 2. Задает вопрос участникам «Открытого пространства» - Что мы имеем? - Как добиться повышения мотивации сотрудников? • просит желающих зафиксировать ответы на цветных стикерах (на флипчартах) 3. Группирует варианты участников по направленности предложений. Каждой группе присваивается название - моральные, материальные способы мотивации.	1.Воспринимают проблемную ситуацию. 2 . Фиксирует на цветных вариант по заданной тематике на доске объявлений. 3. Определяются фасилитаторы площадок по ведущей теме – каждый желающий получает возможность стать “созывающим” — заявить перед большой группой актуальную для обсуждения проблему в рамках общей темы и пригласить желающих к ее разработке. -Созывающий прикрепляет свой стикер в подходящий для него тематический сектор, переходит по номеру в рабочую зону в которую должна собраться созываемая

	4. Формирует тематику работы площадок. 5. Сообщает о зонировании пространства аудитории 6. Открывает «деревенского рынка»	им группа 4.Самоорганизуются в рабочие группы по площадкам
2.Основная часть: 2.1.работа групп; 2.2.подготовка отчетов	1. Желает всем плодотворной работы и напоминает о времени сбора (через 15 минут). Наблюдает за работой площадок.	Работа на площадках: -участники самостоятельно распределяют время, выделяют этапы работы. Участники групп могут состоять из десяти и более человек. Часть участников, как правило, переходят из одной группы в другую . - участники: определяют меры по повышению мотивации; необходимые ресурсы; прогнозируют степень удовлетворенности работников; фиксируют вариант решения проблемы; - подводят итоги.
2.3 Знакомство с отчетами и расстановка приоритетов	1.Предлагает фасилитатору площадок выступить с презентаций вопроса в формате 120 секундных питчей (2 минут). 2. Предлагает осуществить выбор вариантов мотивации сотрудников. 3. Организация выработки общей стратегии кадровой политики предприятия путем объединения всех предложений на одном флипчарте.	1. Выступают с защитой мини-проекта. 2. Воспринимают информацию. 3. Осуществляют выбор наилучшего варианта 4.Обсуждают кадровую политику предприятия 5.Резюмирование принятых решений презентуется в общем круге.
3. Завершение, обмен опытом и впечатлениями	1.Проводит эмоциональную рефлексию через оценку настроения по шкале от 1 до 10 и фиксируют на стикерах своего флипчарта. 2.Подводит итог урока через рефлексию участников. 3. Благодарит участников за работу	1 . Определяют свое эмоциональное состояние (приложение 2) через оценку настроения по шкале от 1 до 10 и фиксируют на стикерах своего флипчарта. 2. Высказывают свое мнение об уроке. 3. Благодарят преподавателя

Таким образом, Открытое пространство - это плодотворное и эффективное взаимодействие, усиление и совершенствование тех идей, что уже существуют, развитие и совершенствование, принятие ответственности за решения.

И третий метод фасилитации, который я использую в своей работе – это **«Поиск будущего (Future Search)».** Авторами метода являются М. Вейсборд и С. Дженофф, американские психологи и консультанты.

Метод требует тщательной подготовки — определения темы, подготовки раздаточных материалов с заданиями и рабочими листами для смешанных и целевых групп. Приглашением выбранных участников, организацией пространства для проведения конференции и подготовкой материалов занимается организационный комитет под руководством фасилитатора.

Конференция:

1. Взгляд на прошлое — разогрев участников, обсуждение тенденций, которые влияли на группы в прошлом.

2. Взгляд на настоящее — создание общегрупповой «карты сознания» тенденций, которые влияют на группу или исследуемую проблему в настоящем.

3. Взгляд на будущее — создание идеальных сценариев будущего.

4. Обнаружение общих основ — формирование сценариев общего будущего.

5. Планирование действий — составление конкретных планов.

Описание модели фасилитации «Поиск будущего»

Критерий	Описание модели
Особенности процесса	Структурированная фасилитация, состоящая из этапов: подготовка, мероприятие, внедрение, спланированные интервенции. Запланированное распределение ролей. В процессе конференции участники работают в смешанных и целевых группах. Распределение участников в смешанные и целевые группы заранее определяется фасилитатором и организаторами конференции. При работе в подгруппах участники работают как

	самоуправляемые команды, спонтанно распределяя роли: ведущий дискуссии, записывающий, следящий за временем, докладчик.
Шкала охвата проблем	Конференция обычно организовывается как одноразовое мероприятие. «Поиск будущего» охватывает вопросы широкого спектра.
Тип интервенций	Интервенции фасилитатора связаны с процессом работы группы. Основная задача – создать дружелюбное пространство для диалога участников, объяснить цель мероприятия, четко формулировать задания. Предоставить участникам возможность самостоятельно управлять собственным обучением и планированием действий. Вмешиваться, если появляется конфликт или участники отклоняются от четкого выполнения заданий.

Таким образом, данный метод будет актуален при обсуждении ряда важных социальных, философских и политических проблем на уроках обществознания. Как правило метод используется, когда различным заинтересованным группам необходимо найти общую основу для будущего сотрудничества, выработать общую картину будущего.

5. Влияние технологии фасилитации на мотивацию учащихся в рамках урочной деятельности (на уроках истории и обществознания)

Педагоги, работающие в русле личности ориентированной парадигмы, допускают самостоятельность и ответственную свободу учащихся. При этом педагог выступает не только как руководитель, но и как фасилитатор учения,

т. е. человек, создающий благоприятные условия для самостоятельного и осмысленного учения, активизирующий и стимулирующий любознательность и познавательные мотивы учащихся, групповую учебную работу, поддерживающий проявления в ней кооперативных тенденций, предоставляющий учащимся разнообразный учебный материал.

Анализ поведения учащихся на занятиях педагогов-фасилитаторов показывает, что (по сравнению с поведением на традиционных занятиях) они более инициативны в речевом общении, задают больше вопросов, больше времени заняты решением собственно учебных задач. Они также реже пропускают занятия, демонстрируют высокие академические достижения по всем учебным дисциплинам, создают меньше проблем для педагога на занятиях.

Мной при планировании уроков используются такие технологии обучения как лекционно-семинарская, проектная, игровая, проблемного обучения и фасилитации («Метод мирового кафе» и др.). В основном это интерактивные технологии, что предполагает активную вовлеченность учащихся в занятия.

Так на занятии по внеурочной деятельности в 8 классе по теме «Известные археологи мира и их открытия» учащиеся защищали подготовленные дома проекты, которые состояли из исследовательской части и наглядного продукта – презентации. А при изучении темы «Удивительные народы древности» учащимся было предложено выполнить краткосрочные групповые проекты – постеры, которые после этого необходимо было защитить перед аудиторией.

На уроках по истории также активно применяются интерактивные методы. При проведении занятия в 5 классе по теме «Происхождение первых людей» была проведена дискуссия, посвященная версиям происхождения человека, в результате которого учащиеся сами сделали вывод о большей научной доказанности эволюционной теории, но и та имеет ряд проблем. По теме «Загадки искусства древних египтян» проводилось занятие в

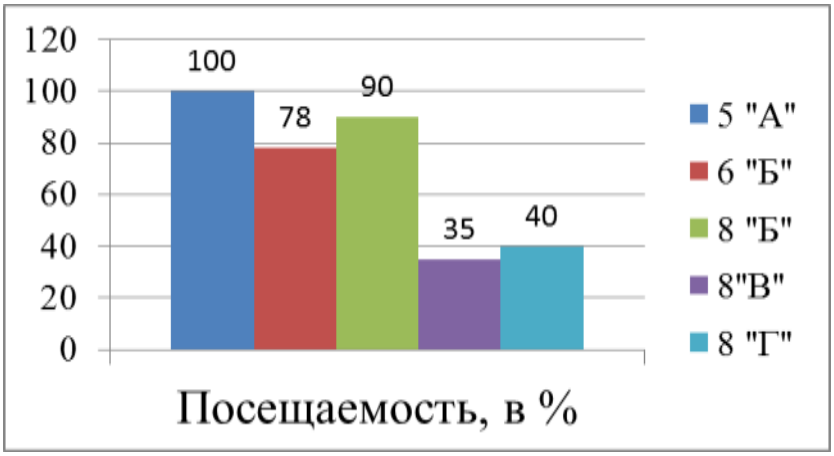
соответствие с технологией фасилитации «Мировое кафе». В кабинете была создана подходящая атмосфера, парты сгруппированы в столы, играла соответствующая музыка, на проекторе было представлено слайд-шоу, посвященное египетской культуре. После того как учащиеся разместились за столами, им было предложено подумать о том, что входит в понятие искусство. Все ответы фиксировались на доске. После этого учащиеся сами поставили перед собой цель занятия. Цель была глобальной – выяснить загадки и тайны искусства древних египтян. Но для более полного изучения, каждый стол получил задачу, которую предстояло ему решить для ответа на основной вопрос урока. После этого началась работа групп. В конце урока учащиеся подводили итоги и отвечали на поставленные вопросы в рамках темы. На этапе рефлексии учащиеся были активны, с удовольствием делились своими впечатлениями и оценками.

Использовались на занятиях и ролевые игры, в частности в 6 классе был проведен суд истории над Жанной д'Арк, где перед обучающими стояла задача оценить поступки Жанны с точки зрения ее современников и нынешнего поколения.

На других занятиях использовались также различные приемы, позволяющие учащимся активно включаться в ход занятия. Это прием «оживи картину», «мозговой штурм», дебаты и др. В классах 5 «А», 6 «Б», 7 «Б» и 8 «Б» активно применялись интерактивные методы обучения, в частности ряд занятий проводились с использованием технологий фасилитации, в отличие от 8 «В» и 8 «Г». В результате в 5 «А» наблюдалась 100% посещаемость занятий внеурочной деятельности по истории, в 8 «Б» - 90%, 6 «Б» - 78%. В классах же где не использовались технологии фасилитации посещаемость внеурочных занятий по истории была намного ниже: 8 «В» - 35%, 8 «Г» - 40%. Эти данные позволяют сделать вывод, что технологии фасилитации и другие интерактивные методы привлекают внимание детей и желание посещать занятия по внеурочной деятельности

после основных занятий и получать дополнительные знания сверх учебной программы.

Уровень посещаемости занятий по внеурочной деятельности по истории



Кроме того по итогам года проводилось анонимное анкетирование наиболее активных классов. Среди вопросов анкеты был вопрос: «Какое занятие Вам запомнилось больше всего?». Ответы были следующие: изучение искусства Египта – 56% опрошенных, дискуссия о происхождении человека – 15%, суд над Жанной д’Арк – 15%, удивительные народы древности – 12%. Это говорит о том, что новые нестандартные формы проведения занятий действительно запоминаются учащимся на долго, кроме того и в памяти у обучающихся остается намного больше информации, чем если проводить занятие в традиционной форме.

Еще одной эмоциональной формой оценки со стороны учащихся стали подобные фразы-оценки урока, как: «Почему нельзя, чтобы все уроки проходили так?», «Было очень интересно», «Может мы проведем урок, как в прошлый раз?». Было заметно, что учащимся нравится и интересно, пропал страх перед неудачами, каждый, даже слабый ученик получил возможность высказать свое мнение, поучаствовать в обсуждении, и он был услышан.

Кроме повышения активности учащихся на занятиях по внеурочной деятельности было заметно влияние и на уроках истории. Учащиеся стали более ответственно подходить к выполнению домашних заданий, активнее работать на уроках и задавать дополнительные вопросы, которые расширяли содержание учебника, выходили за рамки курса.

Заключение

В последние годы вопрос формирования мотивации становится все более актуальной проблемой, однако ее нельзя отнести к достаточно изученной и решенной.

Учебная деятельность, как и любая другая человеческая деятельность, побуждается потребностями. Побудительным мотивом учебной деятельности

является познавательная потребность, то есть потребность в познании нового, стремление получить знания, желание разобраться в свойствах изучаемого объекта, решить задачу.

Развитие мотивации изучения истории на уроках и занятиях по внеурочной деятельности обеспечивается применением комплекса конкретных средств интерактивного обучения, которые способны сформировать мотивацию и вывести ученика на уровень самодвижения.

Для повышения уровня мотивации следует, как можно чаще использовать на занятиях новые, современные методики обучения, которые позволят учащимся проявить свои лучшие стороны, реализовать свои интересы, не бояться высказать свое мнение, каждому принять участие в ходе занятия. Такими способами являются технологии фасилитации, ролевые игры, дискуссии, так как именно в них ребенок активно мыслит, чувствует и творит свободно.

Как показывает опыт именно интерактивные методы, в частности технологии фасилитации, позволяют в школьной обстановке сформировать стойкую мотивацию к обучению учащихся и интерес к предмету.

Список литературы

1. Алексеева Н.В. Технология фасилитации «Мировое кафе»: возможности использования в учебном процессе средней школы. Режим доступа: URL: http://docplayer.ru/55217905-Tehnologiya-fasilitacii-mirovoe-kafe-vozmozhnosti-ispolzovaniya-v-uchebnom-processe-sredney-shkoly.html
2. Божович Л.И. Изучение мотивации поведения детей и подростков / Л.И. Бодович. – М.: Просвещение, 2001. – 213 с.
3. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте: Пособие для учителя / А.К. Маркова. – М.: Просвещение, 1983. – 96 с.
4. Мартынова А.В. Фасилитация как технология организационного развития и изменений // Организационная психология. – 2012. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://orgpsyjournal.hse.ru/data/2011/12/29/1262441531/OrgPsy_2011-2_Martynova_53- 91.pdf
5. Ромашина С.Я., Майер А.А. Педагогическая фасилитация: сущность и пути реализации в образовании / С.Я. Ромашина, А.А. Майер. – М. : Вита-Пресс, 2010. – 159 с.
6. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе дидактического и методического усовершенствования УВП / Г.К. Селевко. – М.: НИИ школьных технологий, 2005. – 287 с.
7. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика: методология, теория, практика / А.В. Хуторской; Рос. акад. образования, Ин-т содержания и методов обучения. – М.: УНЦ ДО, 2005. – 221 с.

Приложение

Технологическая карта мастер-класса.

Тема мастер-класса: Использование метода фасилитации «World cafe»(Мировое кафе) на уроках истории.

Тип мастер-класса: презентация педагогического опыта / имитационная игра.

Цель: познакомиться с технологией использования метода фасилитации «World cafe»(Мировое кафе).

Задачи:

1. Узнать об истории и содержании метода фасилитации «World cafe»(Мировое кафе);

2. Сформировать представление о применении метода «Мировое кафе» на практике;

3. Развивать умение мыслить нестандартно.

Формы работы:

- фронтальная;
- групповая.

Необходимое техническое оснащение:

- интерактивная доска,
- проектор,
- презентации PowerPoint,
- салфетки,
- музыка,
- бумага,
- фломастеры,
- карандаши.

Ход мастер-класса

Этапы мастер класса	Деятельность конкурсанта	Деятельность участников	Формируемые умения
1. Актуализация знаний и постановка цели и задачи мастер-класса	Организация беседы по теме «Успешный ученик сегодня – какой он?»	Во фронтальном режиме взаимодействуют с организатором.	Воспринимать на слух ответы участников, строить понятные для собеседников высказывания
	Выдвижение предположений о цели мастер-класса.	Во фронтальном режиме взаимодействуют с организатором	Понимать и воспринимать на слух объяснение .
2. Теоретическая часть	Рассказ о методе фасилитации «Мировое кафе» (фасилитация – это профессиональная организация процесса групповой работы, направленная на прояснение и достижение группой поставленных целей). Рассказ об истории, принципах, правилах и технологии использования метода «Мировое кафе». Рассказ о вариантах использования технологии.	Прослушивают информацию.	Понимать и воспринимать на слух объяснение
2. Практическая часть	Предлагается сымитировать фрагмент урока по теме «Загадки искусства древних египтян». Приглашаются	Взаимодействуют с учителями и другими участниками.	Выделить лидера, договариваться и приходить к общему

	участники, которые делятся на 3 команды и выбирается «хозяин стола».		решению.
	Организация работы творческих групп по плану метода «Мировое кафе» (Приложение 1.1)	В группах(2 группы по 4 человека) обсуждают задание, кооперируют усилия по решению учебной задачи	Приходить к общему решению в совместной деятельности, понимать на слух ответы участников
3. Подведение итогов	Организуют обсуждение по итогам работы	Участники строят монологическое высказывание по теме, слушают других участников	Осознанно строят речевые высказывания, понятные для участников; рефлексия своих действий (полное отображение предметного содержания и условий осуществляемых действий)

Приложение 1.1

Тема: «Загадки искусства древних египтян».

Технология: «Мировое кафе».

Цели занятия:

- выяснить загадки и тайны искусства древних египтян
- развить умение работать в группе
- формировать уважение к культуре разных народов

Оборудование: презентация по теме, проектор, музыка по теме, столы.

Ход занятия:

Этап занятия	Деятельность		
	Учитель (фасилитатор)	«Хозяин стола»	Участники
Вводный	Приветствует, приглашает за столы, рассказывает об особенностях работы, правилах, ожидаемом результате, выдаёт маршрутные листы	Фокусирует внимание на теме работы столика и раздаточном материале	Рассаживаются, настраиваются на работу, знакомятся с раздаточным материалом
Начальный (этап обсуждений)	- во время этапов находится рядом со столами групп, поддерживает и побуждает к участию; сообщает, что настало время пересесть за другой столик и начать следующий этап; напоминает участникам, что следует заполнять маршрутные листы, делать заметки; - следит за тем, чтобы по	- без критики фиксирует идеи; - направляет обсуждение в нужное русло (без явного вмешательства)	-получают время на поиск всех вариантов ответа на вопросы, выполняют задания, заполняют свои маршрутные листы по теме своей группы
Этап переходов (3 перехода у каждой группы)		приветствует новые группы; - вводит в свою тему и рассказывает о том, что наработано предыдущей группой; -	становятся Путешественниками или «послами понимания»; - переносят идеи, тему за другие столы; -в качестве новых участников стола заполняют

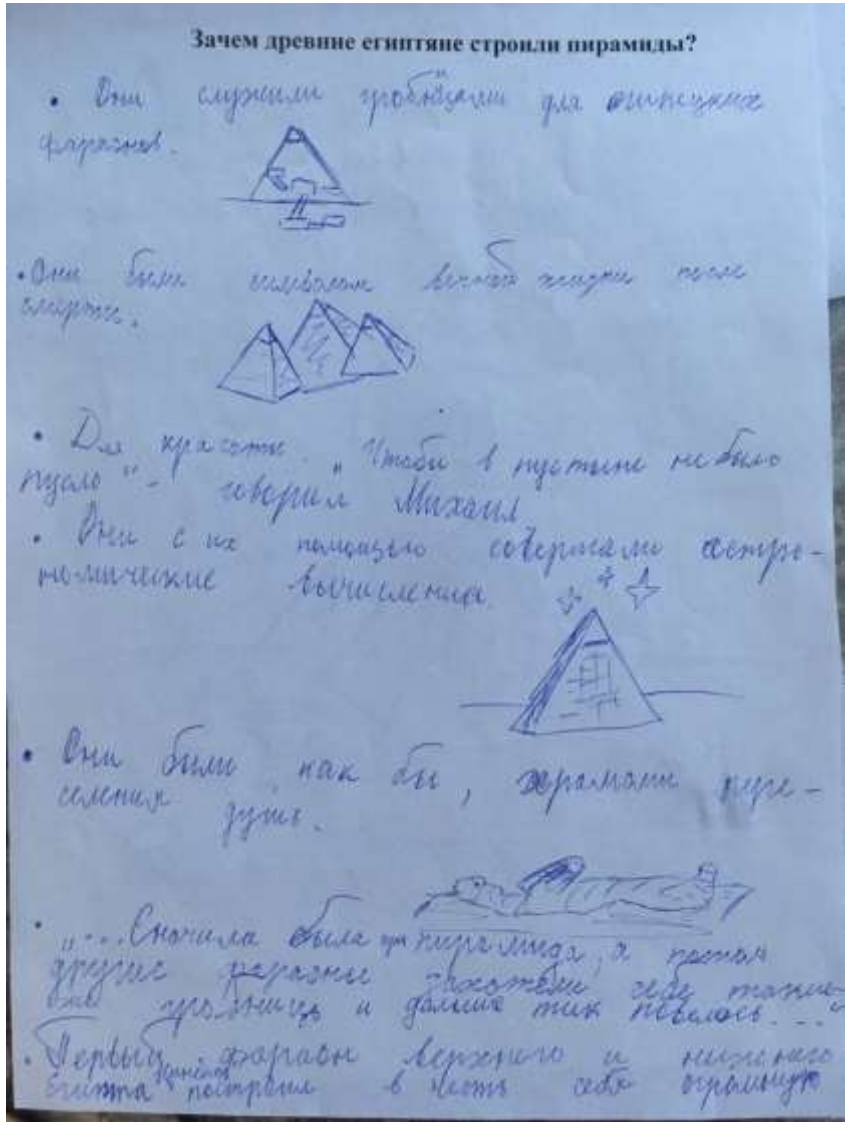
	возможности все ключевые идеи были записаны и визуализированы, собраны и обсуждены.	внимательно слушает и встраивает в общую копилку вклады участников; - напоминает сидящим за столиком о том, что следует заполнять маршрутный лист	графы маршрутного листа по соответствующей теме;
Этап окончательного обсуждения			- возвращаются за свои столы и подводят итоги обсуждения, систематизируют материал, делают выводы
Итоговый этап. Темы и идеи столов озвучиваются и объединяются в общее видение, представляются наглядно, чтобы обеспечить их понимание всеми участниками.	Вопросы: 1. О чем нам важно помнить? 2. Это все, что необходимо для данного вопроса? 3. Кто еще может нам помочь?	- презентует результаты работы группы	- участвуют в обсуждении, дополняют «хозяина стола»

Вопросы для обсуждения в группах:

1. Как и зачем строили храмы в Древнем Египте?
2. Как и зачем древние египтяне строили пирамиды?
3. Что рисовали и где использовали живопись в Древнем Египте?

Приложение 1.2

Результаты работы групп



Зачем древние египтяне строили пирамиды?

• Они служили гробницами для фараонов.

• Они были символом всего живого после смерти.

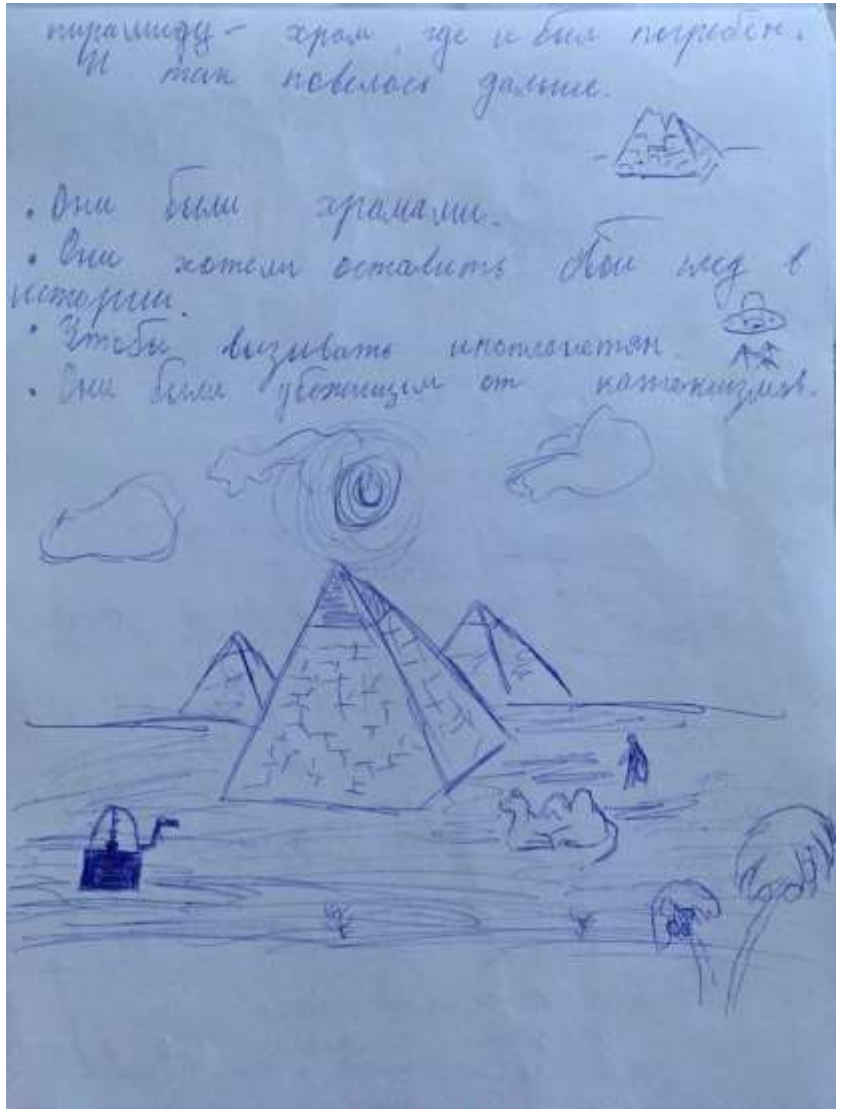
• Для красоты. „Чтобы в пустыне не было пусто" – говорил Михаил.

• Они с их помощью совершали астрономические вычисления.

• Они были, как бы, храмами, где исполняли руны.

• „...Сначала была пирамида, а потом другие фараоны захотели себе такие же гробницы и дальше так пошло..."

• Первый фараон Верхнего и Нижнего Египта построил в честь себя пирамиду



пирамиду – храм, где и был погребён. И так пошло дальше.

• Они были храмами.

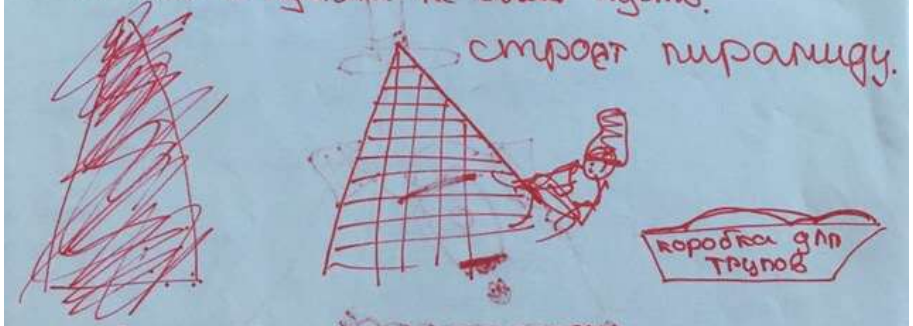
• Они хотели оставить свой след в истории.

• Чтобы вызывать инопланетян.

• Они были убежищем от катаклизмов.

Как и зачем строили храмы в Древнем Египте?

1. Для того чтобы поклоняться богам.
2. Чтобы было красиво
3. Их посвящали фараонам
4. Возможно храм охранял фараонов от злых духов.
5. Но в этом храме находился Саркофаг.
6. В Саркофаге был Хеопс и там похоронены его друзья, родители.
7. Чтобы хранить фараонов.
8. Для памяти
9. Они строили это здание, ~~чтобы~~ потому что богов было принято хранить в храме.
10. Для того что осталась память.
11. Для жертва приношения
12. Чтобы людей хранить
13. В будущем, чтобы люди посещали. (как музей)
14. Чтобы складывать туда трупов.
15. Их строили руками
16. Чтобы в пустыне не было пусто.



17. С помощью инопланетян.
18. Чтобы их ломать.
19. Спорт. (например. поднятия ~~[illegible]~~
20. Холодильник
21. Для Путина и Обамы.
22. Спать
23. Тюрьма.

8. Окаменевшие боги.

Зачем в Древнем Египте нужны были статуи?

1. Они охраняли пирамиды (и могилы.) (знатной вельможи)
2. Они идолотворами древних богов.
3. Являлись украшением.
5. Чтобы с ними разговаривали люди.
6. Машины.
7. Укрывались от дождя.
11. Чтобы думать зачем они.

Команда Атен

1. Для поклонения богам.
2. Статуи богов хранились Хеопса.
3. Скульптуры были грабили и окаменели после смерти.

Команда Ольга.

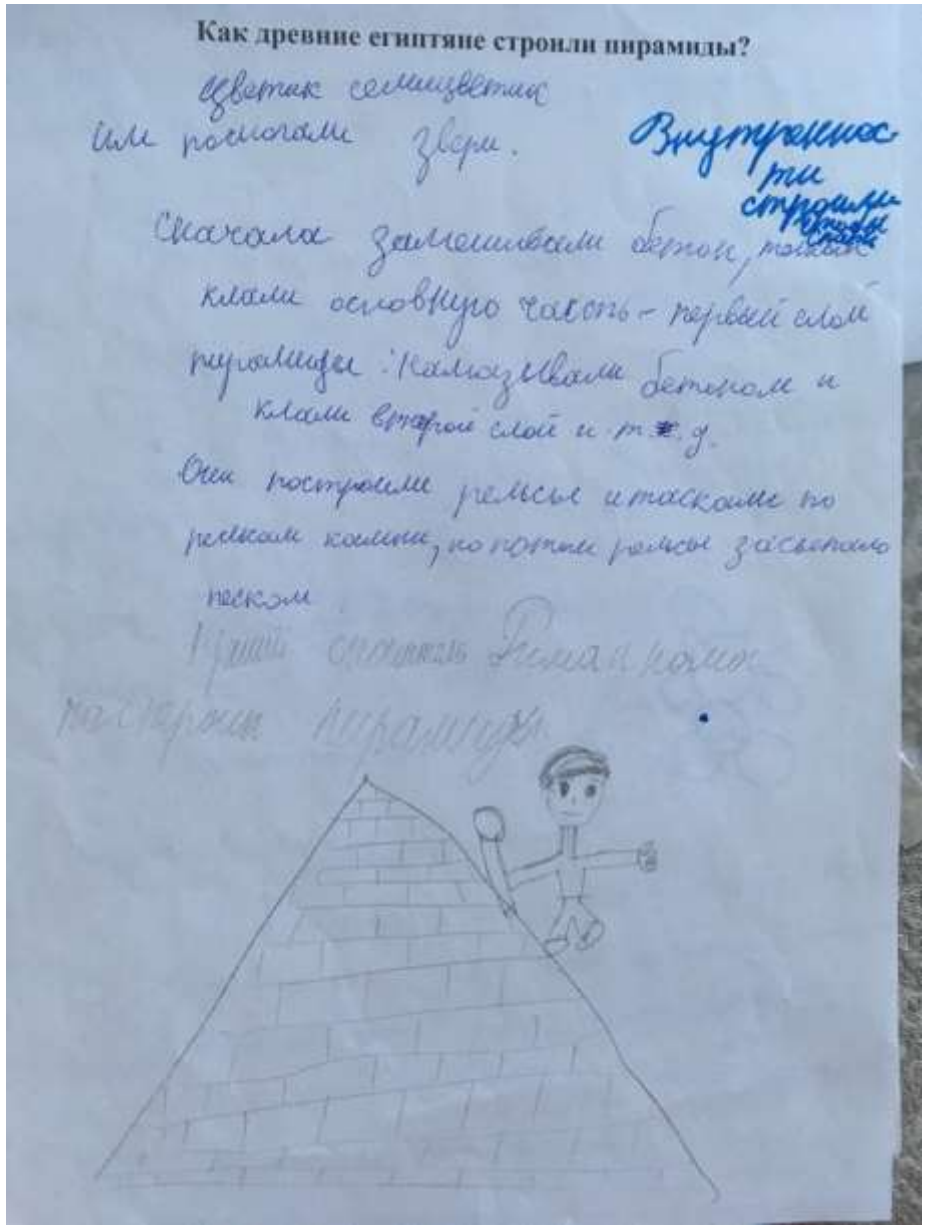
1. Показать чувство богам.
2. Приносить жертву.
3. Для представления богов.
4. Утешать богов.
5. Создать свою историю.
6. От гнева богов.

Команда Егора

1. Чтобы знали в будущем.

Команда Марина.

1. Спать в них.
2. Строить и ломать.
3. Для туристов.
4. Для инопланетян.
5. Спотыкаться об них.
6. Холодильник.
7. От жара
8. Пинать.
9. Гордиться.
10. Любовные записи.
11. Есть их. (кушать)
12. Их небыло.
13. Смеяться.
14. Отпугивать врагов.

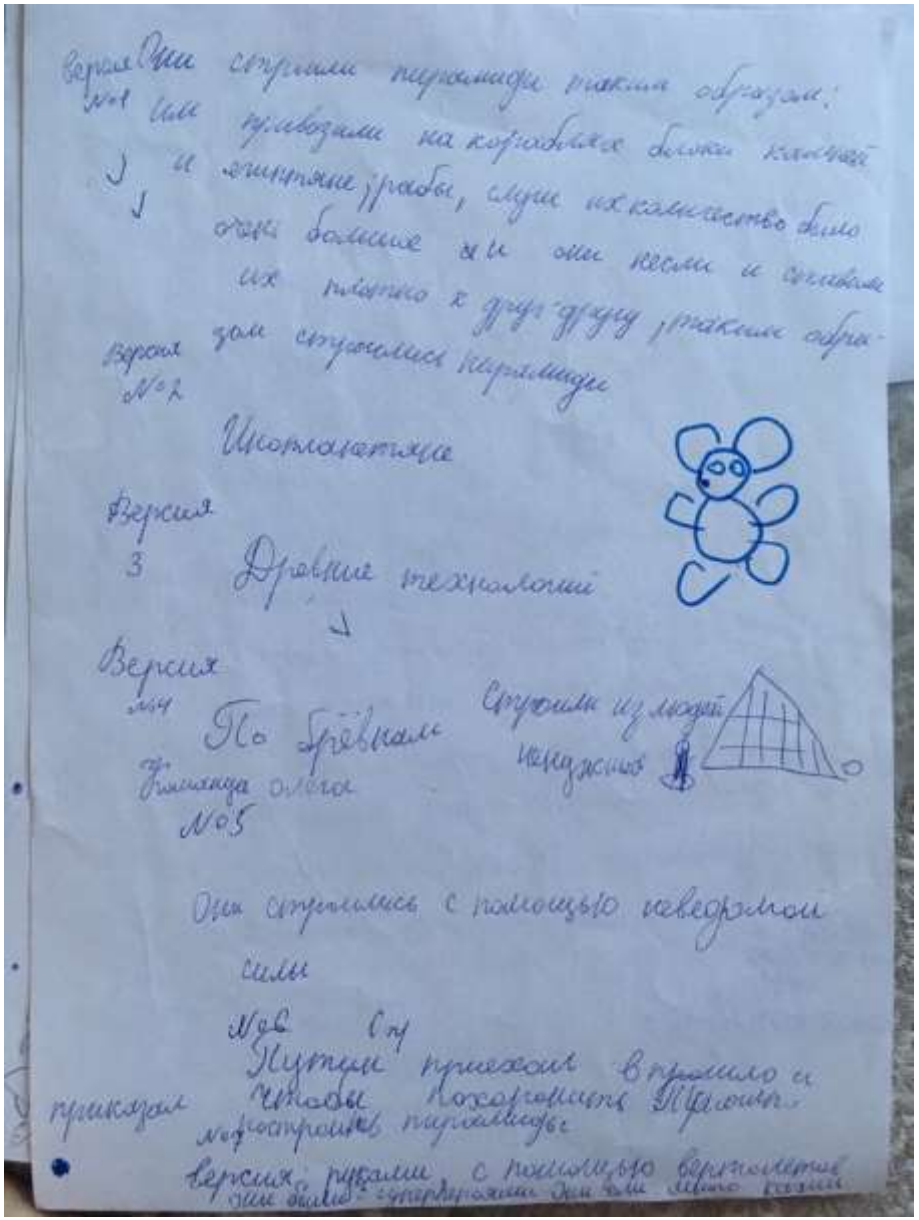


Как древние египтяне строили пирамиды?

цветик семицветик
или рыбами звери.

Внутренние
ти
строили

Сначала замешивали бетон, потом
клали основную часть – первый слой
пирамиды. Намазывали бетоном и
клали второй слой и т.д.
Они построили рельсы и таскали по
рельсам камни, но потом рельсы засыпали
песком.
Прям сложно Римляне
построили пирамиды



Версия №1 Они строили пирамиды таким образом:
они привозили на кораблях блоки камней
и египтяне, рабы, слуги их количество было
очень большое и они несли и ставили
их плотно к друг другу, таким обра-
зом строились пирамиды

Версия №2 Шоколатные

Версия 3 Древние технологии

Версия №4 По брёвнам

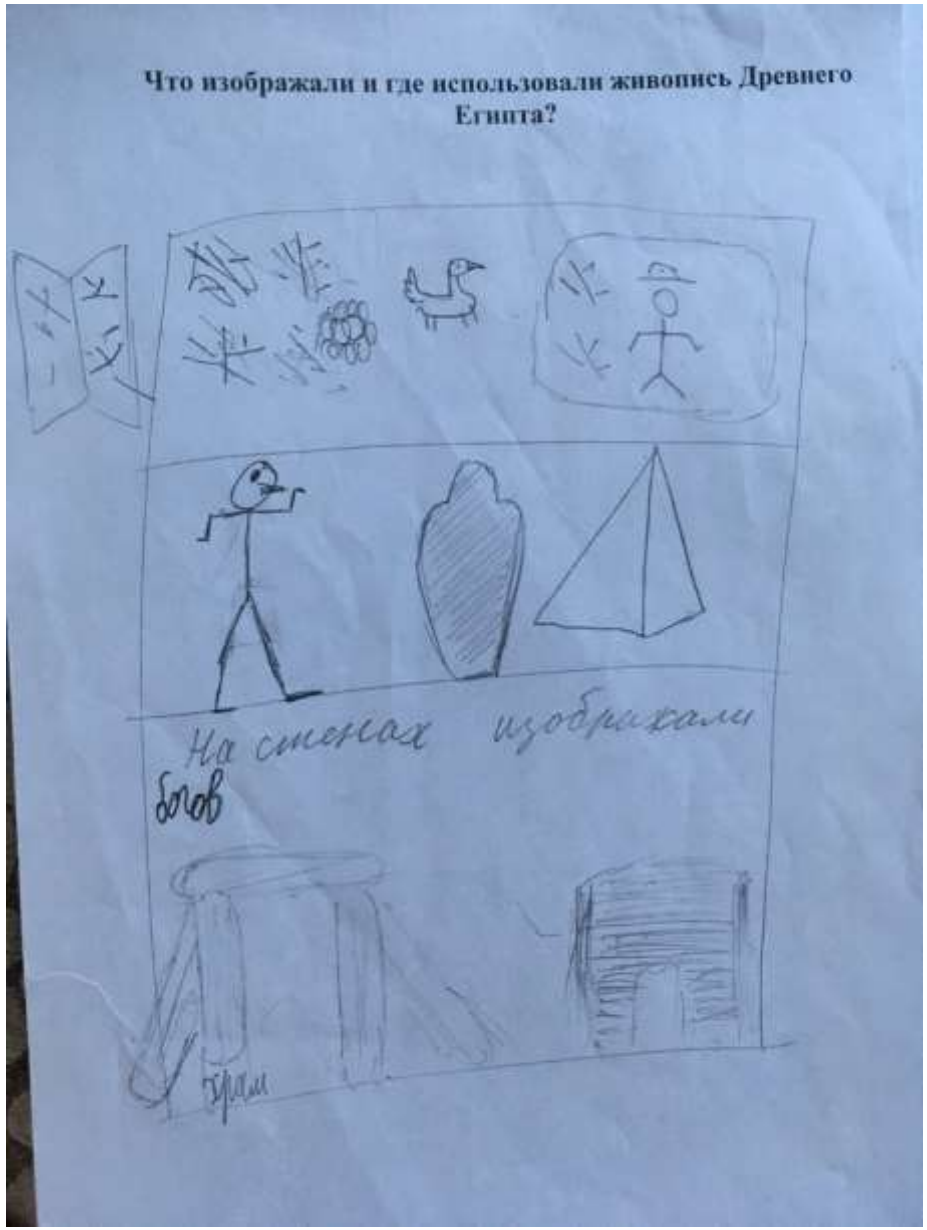
Строили из людей
неуклюжий

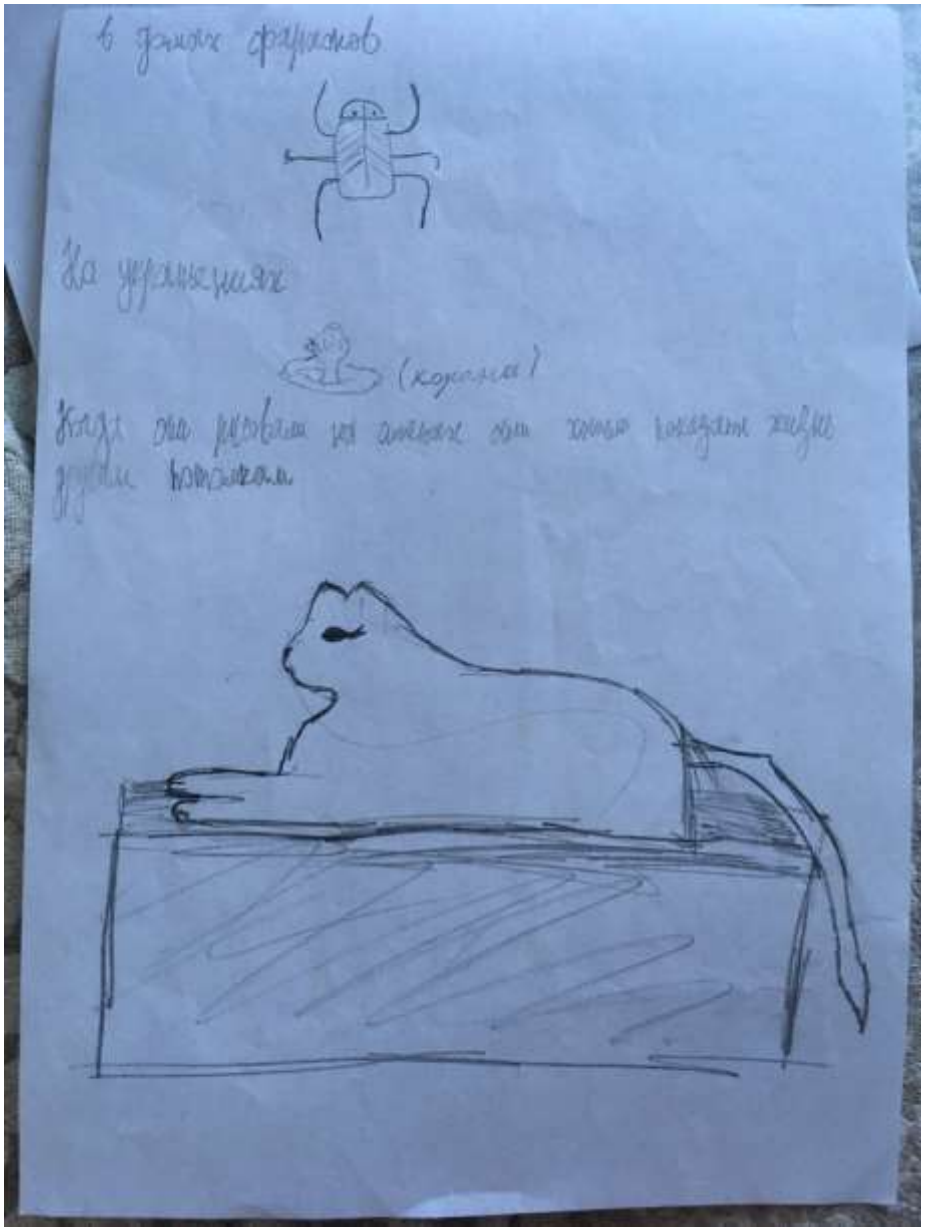
Гимназия олега
№05

Они строились с помощью неведомой
силы

Путин приехал в прошло и
приказал чтобы построили Египет.
построить пирамиды.

версия: руками с помощью вертолетов
они были супергерои или инопланетяне


Что изображали и где использовали живопись Древнего Египта?
На стенах изображали
богов
храм


в домах фараонов
На украшениях
(кошка)